

ENJOYOR[®]

银江股份有限公司

**关于收购
浙江浙大健康管理有限公司部分股权的
可行性研究报告**

二〇一一年一月

目 录

第一节 项目概况

第二节 投资方案

第三节 项目实施的必要性和可行性分析

第四节 项目效益分析

第五节 项目风险分析

第六节 项目实施计划

第七节 报告结论

第一节 项目概况

一、项目背景

在信息技术高速发展的今天，医疗行业的信息化投资规模逐年增长。医疗卫生事业关乎国计民生，而医疗信息化则是医疗卫生事业能否在信息时代更好地服务于患者、服务于社会的重要支撑，正受到政府部门及越来越多相关机构的关注。我国幅员辽阔，医疗水平存在明显的地域性差异，城市与农村，一级城市与二、三级县市，甚至同一城际之中均存在明显的医疗水平差异。因此，以远程诊断、远程会诊咨询、远程监护及远程教学为主要功能的远程医疗手段对于我国医疗资源的共享与增值具有积极意义。随着 IT 技术发展、电信业务的拓展，以及国际统一标准体系的建立，远程医疗突破技术、资金及观念障碍，国内各医疗机构普遍加大远程医疗服务需求，小医院需要通过远程医疗来提高诊疗能力，大医院需要通过远程医疗来充分发挥医院和专家的水平，医疗卫生的主管部门则希望通过医院信息化建设用远程医疗的手段来改变诊断能力分布不均的现状，远程医疗业已成为医院信息化建设的重要组成部分和医疗信息化服务发展的必然趋势。

2010 年 10 月，银江股份有限公司（以下称“银江股份”或“公司”）正式提出“智慧城市”的概念，成为中国智慧城市的实践者和领先者。与竞争对手相比，作为公司三大主营业务之一的银江智慧医疗在产品开发成本、技术成熟度、服务专业化、后期维护方面均具明显优势，曾承担“十一五”国家科技支撑计划——“国家数字卫生关键技术和区域示范应用研究”，并于 2007-2009 年权威评测中，银江数字医院整体解决方案综合竞争力全国排名第一。但是随着 IT 应用市场的快速发展，医疗领域信息化需求市场的扩大，一大批国内外优秀企业进入该领域，业内竞争力度急剧增加，从而带给公司技术、营销、服务等多个层面的竞争压力。公司未来不仅要应对国内同行的激烈竞争，同时也需要面临国外厂商的压力，如未来公司技术、营销等不能适应市场竞争的要求，快速实现技术升级，及市场的规模化扩张，银江医疗信息化业务必然将面临被市场淘汰的风险。

未来 10 年物联网行业将迎来快速发展期，银江股份需要紧紧抓住市场发展的大好时机，立足于主营业务，本着稳健和高效的原则，依托日益扩大的市场渠道和成功上市后的资本优势，寻找符合公司发展战略且具有发展潜力的目标公司，通过收购或者收购方式实现合作，并通过公司的文化优势、管理优势，充分

挖掘目标企业自身优势，通过优势互补、发挥协同效力实现共赢，从而不断提升银江股份的盈利能力，完善产品线，扩大市场规模，使公司超募资金尽快产生经济效益，实现股东价值最大化。

为顺利进军远程医疗业务领域，进一步完善银江智慧医疗产品体系，深化浙江医疗信息化市场建设，实践走出中国面向世界市场的愿景，公司与浙江浙大健康管理有限公司（以下简称“浙大健康”）达成战略合作，以浙大健康远程医疗优势技术与服务，依托浙大健康旗下“中国远程医疗网”、“浙大远程医疗网”、“浙大健康网”等平台，借助由浙大健康投资并已与美国加州大学洛杉矶分校医学中心建成联合诊断机制的浙医二院远程会诊中心，结合银江智慧医疗综合解决方案和银江物联网技术优势，将浙大健康打造成国内远程医疗领域的龙头企业，同时快速完成银江智慧医疗综合解决方案的优化，深化浙江市场布局，保持银江数字医院整体解决方案绝对的综合竞争优势，甚至走向世界。

二、项目简介

银江股份有限公司拟以现金 307.622 万元收购浙江浙大健康管理有限公司 49%的股权，其中，以现金 276.232 万元收购韩红路持有的浙大健康 44%的股权，以现金 31.39 万元收购严婧持有的浙大健康 5%的股权；同时，浙大健康债权方出具书面确认函，确认免除浙大健康截止 2010 年 12 月 31 日经审计后共计 1001 万元债务，并承诺在银江股份收购前全部清理完毕。收购完成后，银江股份将持有浙大健康 49%的股权，成为浙大健康第一大股东，占董事会半数以上职位，并全权负责收购后新公司经营管理。

三、交易各方及目标企业

（一）股权受让方——银江股份有限公司

银江股份有限公司由银江科技集团、美国 INTEL 公司、浙江省科技厅等共同投资建立。公司注册资金 16000 万元，目前已发展成为中国领先的城市智能化整体解决方案提供商。公司是中国创业板第一批上市的 28 家公司之一，股票代码 300020。

公司是国家火炬计划重点高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业、浙江省百强高新技术企业、福布斯（Forbes）2010 年中国最具潜力中小企业 100 强、改革开放 30 年中国信息化建设杰出贡献单位。

公司主营业务为向交通、医疗、建筑等行业用户提供智能化系统集成及专业服务，所处行业为信息技术应用（IT 应用）服务业，属于国家大力扶持和发展的产业。从公司建立至今，遵循“打造智慧城市、共享完美科技”的行业服务理念，以“引领智能技术未来”为企业使命，通过公司自主研发的“移动计算、智能识别、数据融合”等核心技术，提供城市交通智能化、医疗信息化、建筑智能化领域和电力信息化领域的行业解决方案。在医疗信息化领域，公司主要提供医院数字化医疗解决方案，包括整体信息化系统和电子病历数据交换平台系统、无线医护系统、病患管理系统等各类医疗信息化管理应用系统。

公司是国内领先的行业智能化解决方案提供商，现拥有计算机信息系统集成一级资质、建筑智能化工程专业承包一级资质、建筑智能化系统集成专项工程设计甲级资质、电子工程专业承包二级资质等 14 项资质并通过 ISO9000 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSMS18001 职业健康安全管理体系认证。

公司注重技术创新，拥有强大的企业研发中心和技术实力，并拥有完整的技术支持和技术服务团队，还与清华大学、浙江大学等著名高校建立联合研究机构。

公司重视与国际知名 IT 企业的技术交流，与 INTEL、MOTOROLA、BEA、ZEBRA、SIEMENS、AVAYA 等建立了广泛的合作关系。

（二）股权转让方

1、韩红路，身份证号码：330104195809141618，现任浙大健康董事长韩红路先生于 1988 年在德国柏林工大完成深造回国，先后在浙江省高校科技开发公司、浙江大学生物科技股份有限公司、浙江大学药业有限公司、浙江大学生命科学研究中心有限公司、浙江浙大健康管理有限公司担任总经理及其他高管职务。

2、严婧，身份证号码：51292119760906312X，现任浙大健康董事副总经理。

（三）目标公司——浙江浙大健康管理有限公司

1、公司概况

中文名称：浙江浙大健康管理有限公司

注册资本：627.8 万元

法定代表人：韩红路

注册号：330108000011699

注册地址：杭州市西湖区玉古路 116 号 606 室

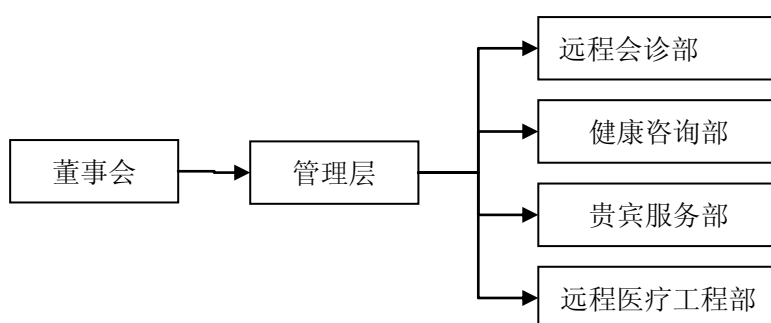
成立时间：2004年4月14日

经营范围：健康服务，健康咨询；受托进行健康管理；远程医疗诊断的软件开发；其他无需报经审批的一切合法项目（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。）

2、股权结构

股东名称	出资额（万元）	股权比例（%）
韩红路	514.76	82
严婧	31.4	5
浙江浙大圆正集团有限公司	31.4	5
绍兴县中医院	6.28	1
衢州市人民医院	6.28	1
桐乡市第一人民医院	6.28	1
新昌县人民医院	6.28	1
海宁市人民医院	6.28	1
遂昌县人民医院	6.28	1
浙江衢化医院	6.28	1
台州市第一人民医院	6.28	1
合计	627.8	100

3、组织结构



4、公司优势平台

浙江浙大健康管理有限公司是一家远程医疗领域内高科技企业，现任董事长韩红路先生是国内第一批从事远程医疗信息化服务的探路者，具有丰富的医疗行业经验和业内社会资源。公司在浙江远程医疗市场占据绝对优势地位，先后建成浙江大学医学院附属第二医院、浙江大学医学院附属妇产科医院、浙江大学医学

院附属儿童医院等多家远程会诊中心，其中由浙大健康投资建成的浙医二院远程会诊中心为全球技术水平最高、规模最大的远程医疗服务中心之一。通过多年努力，公司已与包括中国电信、中国联通，及各协作医院在内的各业内资源建立良好合作关系，专家资源丰富，具备移动互联网 B2C 医疗服务开展基础。此外，公司旗下拥有“中国远程医疗网”、“浙大远程医疗网”、“浙大健康网”域名所有权，正致力于建立国内首家虚拟与实体相结合的中国网络化医院。

第二节 投资方案

二、投资总额

银江股份拟使用超募资金投资人民币 307.622 万元完成本次收购。

二、投资价格的确定

根据利安达会计师事务所出具的（利安达审字【2011】第 L1202 号），截止 2010 年 12 月 31 日目标公司主要财务数据如下：

单位：元

项目	2010 年 12 月 31 日
资产总额	3,950,935.23
负债合计	497,275.17
所有者权益合计	3,453,660.06
营业收入	1,853,392.50
营业利润	-1,307,328.31
利润总额	8,375,861.19
净利润	7,902,988.54

根据利安达会计师事务所有限公司出具的审计报告，2010 年末浙大健康公司所有者权益合计 345.366 万元，49% 股权对应的权益为 169.229 万元，而公司本次收购总额达 307.622 万元，显示溢价 81.78%。主要是因为浙大健康从事的行业企业特性属于以技术与市场资源为主的企业，按照账面净资产值无法体现其估值。

本次收购的交易价格考虑了浙大健康前期的研发投入及市场开拓费用、现有资源与品牌优势，及今后几年的业绩增长预期，结合其与公司资源的互补性，以及公司作为第一大股东后管理、技术和资金支持带给浙大健康的增值效益，经双方友好协商，确定以原出资额为基准，即投资总额为 307.622 万元，收购浙大健康 49% 股权。

三、付款方式

（一）银江股份有限公司在下列条件获得满足后的 5 个工作日内，向韩红路及

严婧支付股权转让款 150.000 万元；

- 1、股权转让协议签署完毕并生效；
- 2、浙江浙大健康管理有限公司股东会通过同意银江股份有限公司入股的股东会决议；
- 3、浙江浙大健康管理有限公司通过重新修订后的公司章程；
- 4、韩红路及杭州通城投资有限公司免除浙江浙大健康管理有限公司债务的确认函生效。

(二) 银江股份有限公司在上述股权转让工商变更之日起 5 个工作日内，向韩红路及严婧支付剩余股权转让款 157.622 万元。

(三) 银江股份有限公司应将相应款项汇入韩红路指定的银行账户，韩红路应向银江股份有限公司出具收讫股权转让款的书面凭证。

(四) 股权转让款支付的前提为股权转让协议签署之日起至股权完成过户之日起，未发生重大不利变化。

四、业绩承诺

此次收购完成后，银江股份将首先结合自身优势对浙大健康医疗信息化业务进行整合，共享双方市场资源，同时向浙大健康输出标准化管理体系，双方整合效益预期明显。

浙大健康主营信息化技术服务，营业成本及管理成本低廉，利润水平远高于信息集成行业平均水平，且公司已顺利度过前期高额研发投入阶段。综合参考医疗信息化领域市场发展前景、浙大健康的实际发展状况，以及公司成为第一大股东后管理、技术和资金支持带给浙大健康的增值效益，预计 2011 年度公司可实现盈利，今后三年内主营收入复合增长率不低于 50%，净利润复合增长率不低于 80%。

五、其他承诺

(一) 关于避免同业竞争的承诺

- 1、韩红路保证在出让股权后，不再直接或间接从事或参与任何在商业上对浙江浙大健康管理有限公司构成竞争的业务及活动，或拥有与浙江浙大健康管理有限公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。

2、如果韩红路违反上述条款，银江股份有限公司有权要求韩红路赔偿因此遭受的直接和间接损失，并有权单方面要求韩红路回购其持有的浙江浙大健康管理有限公司全部股权，韩红路必须根据银江股份有限公司的要求强制性回购股权，回购价格以当时的净资产价格或本次股权转让价格的 2 倍中较高的一个数值计算。

3、韩红路应积极保障浙江浙大健康管理有限公司现有的高管不发生竞业禁止行为，并不得以直接或间接的方式诱导浙江浙大健康管理有限公司现有高管跳槽到与浙江浙大健康管理有限公司相同、相似业务的公司或机构。

六、资金来源

本项目拟用银江股份首次公开发行股票超额募集的资金。

七、经营管理

收购完成后，银江股份将全权负责浙大健康的日常经营；浙大健康设立董事会，董事会设 7 人，由银江股份推选 4 名董事并提名总经理；为保持公司经营的延续性和韩红路先生业内影响力，由韩红路继续担任董事长，利用其在医疗领域的经验和资源，积极帮助浙大健康和银江股份开展医疗数字化业务的发展和推广。

八、转让和收购完成后的股权结构

股东名称/姓名	出资额（万元）	股权比例（%）
银江股份有限公司	339.012	49
韩红路	207.138	38
浙江浙大圆正集团有限公司	31.4	5
台州市第一人民医院	6.28	1
浙江衢化医院	6.28	1
衢州市人民医院	6.28	1
遂昌县人民医院	6.28	1
绍兴县中医院	6.28	1
新昌县人民医院	6.28	1

桐乡市第一人民医院	6.28	1
海宁市人民医院	6.28	1
合计	627.8	100

第三节 项目的必要性与可行性分析

一、项目实施的必要性

市场环境层面，智能化系统工程及服务行业具有技术进步快、产品生命周期短、升级频繁等特点。随着业内其他优势企业的崛起，龙头企业服务模式、技术特点将有可能被借鉴、复制，医疗领域信息化需求市场扩容带来了日益激烈的同业竞争。银江股份必须时刻跟踪国内外先进技术和应用领域的需求发展趋势，持续创新，不断推出新的产品和服务，以满足市场需求。而公司独立进行新产品研发的时间周期以年为基本度量单位，在激烈的竞争环境中，时间周期过长。因此，公司倾向于选择和公司具有互补性、具有较强市场拓展能力和本地化服务能力，并且具有良好资信的公司展开战略合作，快速完善公司产品体系，提高医疗信息化市场的占有率和服务能力。

市场需求层面，远程医疗技术可以满足包括以检查诊断为目的的远程医疗诊断、以咨询会诊为目的的远程医疗会诊、以教学培训为目的的远程医疗教育和以家庭病床为目的的远程病床监护等服务，其应用范围广泛，可成功运用于放射、病例、皮肤、心脏、内窥镜、神经等基本诊疗在内的全部科室，通过远程医疗服务，可以极大地降低运送病人的时间和成本，有助于解决我国医疗卫生资源严重不均的现状。“十五”计划阶段，从甲乙级到地方三级医院在内的各医疗机构基本不同程度地完成本院信息化建设，但我国远程医疗起步晚，由于多媒体技术、通信技术及相关法律与认识的限制，远程医疗服务长期处于基础建设阶段。“十一五”伊始，国内作为远程医疗核心技术的计算机技术、通讯技术、数字化医疗设备技术、医院信息化管理技术都达到或接近了国际先进水平，与此同时，也积累了多种远程医疗模式的发展经验和教训，基于我国的基本国情以及日益扩大的市场需求，远程医疗市场预将进入高速增长期。把握“十一五”期间国家信息化战略实施的有利条件，快速布局并深化医疗信息化市场成为摆在银江股份面前的重要任务。

目标公司层面，浙大健康在远程医疗领域处于行业领先地位，于技术，与银江股份智慧医疗业务可实现无缝对接；于资源，可为银江股份带来深化区域市场，继而布局国际市场的可能。经过先期持续的技术投入与市场铺垫后，浙大健康正面临规模化扩张的发展阶段，公司并购估值合理，是银江股份成功实施战略并购

的最佳时机。

综上，面对激烈的同业竞争以及良好的市场机遇，银江股份技术、资金支撑充分，而浙大健康良好的技术与市场基础为双方的战略合作提供了天然的条件，银江股份有能力更有必要把握这次战略机遇，通过并购渠道展开快速的产品与市场扩张。

二、项目实施的可行性

此次并购的可行性基于三点：技术融合的可行性，市场融合与深化建设的可行性，以及目标公司资产与管理架构优化的可行性。

（一）技术融合的可行性

以传统手段，远程医疗的实现需要计算机软件技术、网络通讯技术、音、视频压缩解码技术、医学影像处理技术等多方位技术支持，同时需要建立标准的服务模式、业务流程及高质量管控流程，因此，建设过程中的成本投入、使用与维护过程中的人力投入巨大，其有效的解决方法是，将远程医疗作为一个子系统纳入医院信息化整体解决方案之中。浙大健康远程医疗技术体系成熟并具有明显区域优势，而银江智慧医疗事业致力于医疗信息化领域创新性发展，在数字医院、区域医疗、公共卫生、移动医疗和医疗物联网等领域拥有成熟的技术优势。银江医院智慧系统提出面向物联网架构技术 TOA 以及基于该架构的中间件 TOC，中间件 TOC 为快速部署 IOT 应用提供了基础性的技术平台，该技术把各类 IOT 对象之间的交互抽象到一个统一的层面，注重独立实现各个 IOT 联网对象的系统功能，并通过简单、统一的接口进行交互和沟通，实现 IOT 联网对象之间的松耦合，保证 IOT 网络的开放性和规模的可扩展性，从而为远程医疗系统和医院 HIS、PACS 系统的有机耦合提供了最佳技术解决方案。

（二）市场融合与深化发展的可行性

浙大健康远程医疗业务在浙江市场占据绝对市场优势，医疗体系社会资源优势明显，而银江智慧医疗综合解决方案已在全国范围内成功服务于 200 多家医疗机构，此次战略合作对浙大健康远程医疗业务布局全国，对银江智慧医疗完善产品结构，深化全国市场布局具有深刻意义。

具体而言，第一，银江股份利用浙大健康现有协作医院网络，可成功参与协作医院内部信息化建设；第二，浙大健康已与中国电信、中国联通及各协作医院

建立良好合作关系，可开展移动互联网 B2C 医疗项目服务，大众随时随地可以通过移动网络进行预约挂号、查询检查结果、可视远程专家咨询和会诊，预约可视国际远程会诊和可视国际远程病理诊断会诊；第三，于浙大健康层面为各协作医院组建卫生部大力推行的基层远程医疗网络，负责该网络的运行和维护；第四、浙大健康目前拥有中国远程医疗网、浙大远程医疗网、浙大健康网的域名所有权，公司获得收购资本后将在现有网站的基础上进行完善，与现有国内知名专家资源签约，建立国内首家虚拟与落地一体的中国网络医院；第五、目前浙大健康已与上海某大型医院展开商谈，由浙大健康投资成立该医院远程会诊中心，具体运行参考浙江大学医学院附属第二医院、浙江大学医学院附属妇产科医院、浙江大学医学院附属儿童医院等公司现有成功远程医疗运行模式，并运用该标准化模式在全国绝大多数省份加以复制推广；第六、浙大健康依托与美国部分医院现有合作基础，扩大国际合作医院，形成国际化的远程医疗网络；第七、目前浙大健康投资的浙医二院远程会诊中心为国内技术水平最高，规模最大的会诊中心之一，该中心已与美国加州大学洛杉矶分校医学中心建成联合诊断中心，浙大健康争取在两年内实现快速发展，成为国内远程医疗物联网的龙头企业。

公司层面，银江股份作为中国智慧城市的倡导者与实践者，智能医疗业务正处于高速增长期，其全资子公司银江（北京）物联网技术有限公司的智能终端产品线也已进入快速扩展阶段。与此同时，公司完成上市工作后，募集资金在合理规划使用下相对充裕。因此，上述市场战略布局具备充分的技术与资金支撑。

(三) 目标公司资产与管理架构优化的可行性

本次收购，浙大健康现有债权方出具书面确认函，确认免除浙大健康截止 2010 年 10 月 31 日经审计后共计 1001 万元债务，并承诺在银江股份收购前全部清理完毕。根据浩华评字【2011】第 001 号《银江股份有限公司拟收购浙江浙大健康管理有限公司股权项目资产评估报告书》显示，截止 2010 年 12 月 31 日，浙江浙大健康管理有限公司资产总额为 395.09 万元，负债总额为 49.73 万元，资产结构合理。

收购完成后，银江股份将全权负责浙大健康日常经营，由银江股份任命总经理并输出科学管理体系，公司包括韩红路在内的原管理层则利用其在医疗领域的丰富经验与资源，积极帮助浙大健康 and 银江股份开展数字医疗业务发展和推广。

第四节 项目效益分析

如前所述，浙大健康与银江股份互补优势明显，且浙大健康已基本完成前期研发工作，公司营业、管理成本低廉，后期将逐步进入高速增长期。预计 2011 年度公司可实现盈利，今后三年内主营收入复合增长率不低于 50%，净利润复合增长率不低于 80%。

公司计划，2011 年度实现主营收入 400 万元，净利润 100 万元；2012 年度实现主营收入 800 万元，净利润 250 万元；2013 年主营收入 1200 万元，净利润 500 万元；2014 年主营收入 1800 万元，净利润 800 万元。

通过技术与市场融合，银江股份与浙大健康将全力推动计划的落实，实现互利双赢。

第五节 项目风险分析

一、资源整合的风险

此次收购扩股后，银江股份控股浙大健康，派驻管理等人员，双方将产品线，市场销售等方面进行相互的资源整合，包括双方的渠道资源、品牌资源等，销售人员也需要相互适应和磨合，可能存在不能快速有效融合，从而影响产品的创新以及市场开发的情况。银江股份将会加大与浙大健康的沟通和交流力度，加快业务人员相互培训的进度，实现优势互补、资源共享，促使双方在经营理念、业务运作、市场开发等方面实现全面的整合。

二、管理风险

企业管理理念和管理制度的差异可能给收购扩股后的公司带来一定的管理风险。银江股份将进一步建立和完善各项管理制度，通过内部审计等方式加强对浙大健康的管控，及时发现经营管理过程中的问题，并及时采取必要措施进行整改。

三、核心人员流失风险

劳动力市场的不断完善和人事制度的改革，竞争企业高薪招聘，这些都为核心员工的流动提供了有利的客观条件，随着行业竞争的日趋激烈，对人才的争夺亦趋于白热化。为了避免核心人员流失，留住人才、稳定员工队伍，公司将重点建立和规范人事管理制度，定期参与市场薪酬调研，参照行业薪酬水平制定具有吸引力的薪酬体系；依法缴纳社保，为员工提供完善的福利待遇；为员工规划职业发展生涯并建立渐进式培训体系、建立以人为本的企业文化、科学合理地评判员工业绩；条件合适时候对核心人员进行股权激励。

同时，公司将通过科学管理、文化融合、多重激励和职业生涯培训等方式来吸引人才、留住人才。

第六节 项目实施计划

一、项目管理

收购完成后，银江股份将全权负责浙大健康的日常经营，浙大健康设立董事会，董事会有 7 名成员，由银江股份推选 4 名董事，董事长由韩红路担任直至韩红路本人提出辞呈为止；由银江股份任命总经理；韩红路本人将利用其在医疗领域的经验和资源，积极帮助浙大健康和银江股份开展医疗数字化业务的发展和推广。

二、项目准备情况

为使项目顺利实施，银江股份已在业务、技术、人员、管理方面进行了必要的准备。双方将共同制定适合的销售渠道融合方案，以保证双方业务在国内及国外市场快速开展。为了保证双方的销售人员和售后人员能够熟练掌握对方产品性能特点和产品研发方向，银江股份和浙大健康将相互对销售人员和售后人员进行各方面培训。

因此，本项目准备情况良好，各项资源均已准备到位。

第七节 报告结论

银江股份成功上市后，品牌影响力和管理水平都得到了进一步的提升，资本实力也迈上了一个新台阶。在超募资金使用上，公司制定了围绕主业的战略，符合国家“感知中国”的发展方向，大力建设智慧城市，通过收购相关企业促使银江股份获得快速发展。目标公司产品体系成熟，本地资源丰富，资产结构也已得到优化，与银江股份存在良好的产品与市场融合空间。远程医疗市场空间巨大，技术上依托银江股份面向物联网的架构技术可快速进入市场，完成全面布局。

综上，本项目实施后，通过资源整合、渠道共享建设，投资收益显著，投资风险可控，能够切实有效提高超募资金的使用效率，保证股东价值增长预期。